

進と社員のやりがい働
きがいの覚醒を通じて
ブランドパワーの進化
を図る「ブレイクスル
ー」をキャッチフレー
ズとし、SS部門、ロ
ジスティックス部門、
ソリューション部門、
ライフサービス部門の
4部門の方針・戦略に
ついて、それぞれの部
門の社員がプレゼンテ
ーションした。

社員総会ではこのほ
か、昔の五十鈴と今の
五十鈴を交えたクイズ
形式の「五十鈴今昔物
語」のプレゼンテーシ
ョンなども行われた。
終盤には今回の総会で
キーワードとなった
「志」をテーマについ
て社員らが競い合っ
て「明日への挑戦」を自
らの言葉で表明。最後
は全員で社訓を唱和し
会場は高揚感に包まれ
て閉会した。

ーを展開するスチール
サービス（SS）部門
など各4部門のグルー
プ戦略を全社員で共有
した。

冒頭に鈴木社長「写
真」は前中期を総括。

2024年度の販売数
量が前期比2・2%減
の93万トとなった一方
で、利益面が前期を上
回ったことについて
「直販活動など社員の
皆さんが日々活動した
努力の賜物」と労いの
言葉を贈った。続けて
同社が築き上げてきた
『ブランドパワー』の変
遷について、鉄鋼流通
におけるコイルセンタ
ーからサービスセンタ
ーへ、さらにバリュー
センターから現在はI
SX（五十鈴、ソサイエ
ティ、無限大の可能性）
の創発を通じて未来社

始まった中期経営計画
では五十鈴が培ってき
た『ブランドパワー』
を追求しさらなる進化
を図る。コイルセンタ



メタルワンと日本製
鉄が出資する大手コイ
ルセンター、五十鈴
（本社・東京都千代田
区、社長・鈴木勝氏）
のグループ社員総会が
14日、開催された。4
月に完全子会社化した
浜松鋼板加工が加わ
り、グループ総勢76
5人が参集。今期から

五十鈴グループ 新中計が始動

社員総会で「ブランド
パワー」追求を共有

