

五十鈴中央・富士SC

高意匠性電気めつき 鋼板のショールーム開設

五十鈴グループで、業を展開する五十鈴中南関東および静岡地区 央（本社・神奈川県大
にてコイルセンター事 和市、社長・諫山裕一
郎氏）の富士サ
ービスセンター
（静岡県富士市）
はこのほど、日
本製鉄の商品プ
ランドである高
意匠性電気めつ
き鋼板「FEL
uce（フェル
ーチェ）」のシ
ョールームを



ョールーム＝写真＝を
開設した。訪問する取
引先関係者らへPR
し、フェルーチェの拡
販につなげる。

富士サービスセンターの全サービスセンターの
のオフィスフロアの
柱に2色のフェルーチ
エを設けた。訪問した
取引先関係者らは製品
化されたフェルーチェ
の実物を手に触れるこ
とができるため、意匠
性や特長の理解がより
一層深まる。富士サ
ービスセンターではフェ
ルーチェのサンプル品
の提供も行っており、
ユーザーの声や反応を
集約して、メーカーへ
フィードバックする機
能も果たしている。
五十鈴グループでは
スチールサービス部門
の全サービスセンター
で、フェルーチェを使
ったショールームを開
設しており、拡販に向
けてPRを進めてい
る。
フェルーチェは、鋼
板表面のめつき層自体
にヘアライン模様の加
飾を施して意匠性を高
めた電気めつき鋼板。
金属ならではの質感を
生かしつつ、耐指紋性
や耐薬品性、耐食性と
いった機能性も両立。
プロダクトの例として
は家電・産業機器、鋼
製家具、内装建材など
を想定している。

